

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Greven Medien nutzt kompas für Steuerung innovativer Medien-Wand

**Installation von 16 Quadratmeter großen Medien-Wand
- Steuerung durch kompas Digital Signage Software -
Einsatz als innovative Werbemöglichkeit – weitere
Screens zur internen Kommunikation**

Köln, 15. Juni 2015 – Die [Greven Medien GmbH & Co. KG](#) hat an der Außenfassade ihrer Firmenzentrale in der Kölner Innenstadt eine 16 Quadratmeter große Medien-Wand installiert. Die 3,2 x 5,1 Meter große Fläche wird dabei als innovative, digitale Werbefläche eingesetzt. Bei der Steuerung der Inhalte vertraut die Greven Medien GmbH & Co. KG auf [kompas](#), der Digital Signage-Softwarelösung aus dem Hause [dimedis](#).

Die Inhalte der Medien-Wand setzten sich aus 15-sekündigen Standbildern zusammen, die neben der Eigenwerbung des Unternehmens die Produkte oder Dienstleistung der Werbekunden zeigen. Dabei ergibt die Kombination aus zentraler Lage und ansprechenden Inhalten eine optimale Kommunikationslösung, die auf schnellstem Wege eine Reichweite von bis zu ca. 800.000 Sichtkontakten pro Monat erreicht.

Die zentrale Steuerung der Inhalte erfolgt durch kompas. Dabei macht es die Software dem Anwender besonders leicht, stets den Überblick zu behalten, was gerade auf der Medien-Wand läuft. Zudem ermöglicht die Schnittstelle zu Adobe Edge

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Animate auch die Verwendung von aufwendiger gestalteten HTML5-Animationen. Neben der Medien-Wand nutzt Greven kompas Digital Signage für die interne Kommunikation: Im Eingangsbereich werden Gäste begrüßt und Screens in den Meetingräumen stellen Informationen rund um Greven zur Verfügung.



Die Medien-Wand der Kölner Greven Medien GmbH & Co. KG. Die Steuerung der Inhalte übernimmt kompas.

Kathleen Oswald, Leiterin der Abteilung

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Marketing/Kommunikation bei Greven Medien, über die Entscheidung für kompas: "Das digitale Marketing ist für Greven Medien ein wichtiges Standbein, daher setzen wir auch auf Digital Out-of-Home mit unserer Medienwand und nutzen die Softwarelösung kompas. Überzeugt haben uns der intuitive Umgang und die Zuverlässigkeit des Systems. Ein wichtiger Aspekt ist auch die Skalierbarkeit. Das Management überregionaler Netzwerke und die Möglichkeiten des Rechtemanagements waren wichtige Argumente, uns für kompas zu entscheiden. Mit kompas können wir für unsere Kunden ansprechende Kampagnen entwickeln und auf der Medien-Wand zeigen."

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.000 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 und 2011 erhielt die Software den VISCUM Digital Signage Best Practice Award, 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, snipes, Schalke 04, BVB, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit mehr als 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im Online- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Darüber hinaus ist Greven Medien [Experte für digitale Außenwerbung in Köln](#). Geschäftsführer sind Patrick Hünemohr und Robert Kaiser.

Weitere Informationen finden Sie online unter:
<https://www.greven.de/produkte/aussenwerbung/medienwand>

638 Wörter / **4840** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de
www.kompas-software.de