

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Einkaufszentrum Elster Park in Plauen setzt auf Digital Signage

Elster Park in Plauen nutzt 10 Displays – centerscreen GmbH liefert Content und Umsetzung – Unter der Haube: kompas Digital Signage Softwarelösung

Köln, den 11. Juni 2015 – Das [Einkaufszentrum Elster Park](#) in Plauen nutzt ab sofort für die Kundenkommunikation zehn Displays. Das Plauener Unternehmen [centerscreen GmbH](#) ist für die Umsetzung zuständig und hat sich für die Softwarelösung [kompas](#) Digital Signage des Softwareanbieters [dimedis](#) entschieden.

Die centerscreen GmbH setzt als ausführendes Unternehmen auf [kompas](#), um die digitale Kundenkommunikation im Elster Park über Displays in der Mall zu steuern, Inhalte zu pflegen und das gesamte Digital Signage Netzwerk zu verwalten. Inhalte wie Werbung, Angebote und Nachrichten sprechen gezielt und zeitgemäß die Kundschaft an. Die centerscreen GmbH setzt auf kompas vor allem wegen seiner Netzwerkmanagement-Tools.

Stefan Lehmann, geschäftsführender Gesellschafter der centerscreen GmbH: „Wir vertrauen bei all unseren Digital Signage Projekten seit einigen Jahren und sehr erfolgreich der Softwarelösung kompas von dimedis. Auch bei unserem neuen Kunden Elster Park aus Plauen nutzen wir Digital Signage, um die Besucher zeitgemäß und wirksam anzusprechen. Eine besondere Stärke von kompas ist die einfache Pflege der Inhalte per Drag & Drop und dem Monitoring. kompas ist zuverlässig und optimal für Netzwerke!“



Die Digital Signage Softwarelösung kompas von dimedis im Einsatz: Elster Park in Plauen

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren. dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.000 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.000 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 und 2011 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, snipes, Schalke 04, BVB, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Über die centerscreen GmbH

Gegründet wurde die centerscreen GmbH 2011 vom geschäftsführenden Gesellschafter Stefan Lehmann. Mit seinen zahlreichen Vorerfahrungen im TV-, Broadcast und Web-Bereich hilft er zusammen mit seinen acht Mitarbeitern Unternehmen dabei, einen neuen digitalen Weg zu gehen. Dabei nutzt die centerscreen GmbH vielfältige Möglichkeiten wie Digital Signage Lösungen, Imagefilme, ausgefallene Web-Lösungen oder spezielle Marketingstrategien, um dem Kunden zu einer Image- und Wertsteigerung des Unternehmens zu verhelfen.

Weitere Informationen online unter www.center-screen.de

601 Wörter / **4605** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de
www.kompas-software.de