

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Ehemaliger MediaCom-Manager neuer Projektmanager Digital Signage bei dimedis

dimedis engagiert Stefan Habetz – Weiterer Projektmanager - Stärkung des kompas Teams und des Kundensupports – langjährige Erfahrung bei MediaCom

Köln, 28. Januar 2016 – Seit Ende 2015 ist Stefan Habetz neuer technischer Projektleiter Digital Signage beim Kölner Softwarehaus dimedis. Zu seinen Aufgaben gehört es, neue Projekte rund um die Digital Signage Softwarelösung kompas zu erarbeiten und umzusetzen sowie bestehende Kunden zu betreuen. Dabei kann Stefan Habetz auf jahrelange Erfahrungen als Gruppenleiter Data Solutions bei der größten Mediaagentur Deutschlands, MediaCom - Mediaagentur für Mediaberatung aus Düsseldorf zurückgreifen. Er berichtet direkt an Digital Signage Bereichsleiter Patrick Schröder.

Der diplomierte Kaufmann sammelte in den vergangenen siebzehn Jahren Berufserfahrung bei der MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH. Eingestellt als Mediaplaner, war Habetz zuletzt als Projekt- und Gruppenleiter Data Solutions tätig. Dabei lag vor allem die Betreuung von Projekten zu Kundeninformations-Systemen sowie des zentralen Einkaufs- und Dispositionssystems im Vordergrund. Bei dimedis wird er Kundenprojekte konzeptionieren und realisieren sowie Ansprechpartner für Belange der Bestandskunden sein.

Stefan Habetz über seinen Start bei dimedis: „Die Digital Signage Branche boomt und bietet viele spannende Projekte und Herausforderungen. Mit kompas ist dimedis in der Welt digitaler Displaywerbung und Informationssysteme ganz vorne dabei. Mich haben das Team und das Produkt so überzeugt, dass ich gerne meine bisherigen Erfahrungen einbringe und die weitere Entwicklung

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

mitgestalten will! Mit unserer flexiblen Softwarelösung wollen wir diejenigen im Markt sein, die nicht nur viele Preise für Ihre Software gewinnen, sondern durch den besten Kundendienst punkten! “



Stefan Habetz verstärkt das kompas Team

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Nützliche Links:

- » [XING-Profil Stefan Habetz](#)
- » [Druckfähiges Foto von Stefan Habetz](#)
- » [kompas-Webseite](#)
- » [dimedis-Webseite](#)

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.500 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund,

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Reed Exhibitions Deutschland, snipes, Schalke 04, BVB, Die Continentale sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52
+49 170 – 1895790 (mobil)

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln
Geschäftsführer: Wilhelm Halling