

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **Spielend einkaufen – Interaktive Stelen als Touchpoint für Gamification**

### **Vortrag auf der gamescom conference über Digital Signage und Gamification**

Köln, 29.07.2016 - Am 18. August präsentiert [dimedis](#)-Kommunikationschef Ibrahim Mazari auf dem [gamescom congress](#) in Köln das Thema "Spielend einkaufen - Interaktive Stelen als Touchpoint für Gamification".

Der Vortrag behandelt digitale Werbeflächen (Digital Signage) in der Praxis. Zeigt, wie dank Gamifizierung grundlegende Kommunikations- und Verkaufsprozesse optimiert werden. Durch Interaktion mit den Betrachtern, etwa über Smartphones, wird der Kunde am POS individuell angesprochen und zum Engagement animiert.

Ibrahim Mazari, Leitung Kommunikation bei dimedis, erläutert den Vortrag: "Gamification ist in erster Linie eine konzeptionelle Herausforderung, Prozesse mit Spielmechaniken anzureichern. Technik ist da nur Mittel zum Zweck. Dennoch ist es wichtig bei Gamification auf den technologischen Fortschritt und die Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine sowie zwischen mehreren Menschen zu setzen. Die Berührungspunkte, in denen Gamification sich technologisch manifestiert, nennt man Touchpoints. Dazu zählen Webseiten, Social Media Kanäle, das Smartphone, Wearables und eben auch Digital Signage."

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

Der gamescom congress ist Deutschlands größter Kongress rund um digitale Spiele und Schnittstelle zu anderen Kultur- und Kreativbranchen sowie zur Digitalwirtschaft. Die Koelnmesse richtet den gamescom congress in Kooperation mit dem BIU, dem Verband der Computer- und Videospielebranche in Deutschland aus. Sowohl das Land Nordrhein-Westfalen als auch die Stadt Köln fördern den Kongress. Er ist zentraler Bestandteil der gamescom – des weltweit größten Messe- und Eventhighlights für interaktive Spiele.



*Ibrahim Mazari über Digital Signage als Touchpoint für Gamification*

## **Einladung**

**Was:** gamescom congress Vortrag: "Spielend einkaufen – Interaktive Stelen als Touchpoint für Gamification"

**Wann:** 18.08., 12:15 Uhr - 13:00 Uhr

**Wo:** Koelnmesse, Congress-Centrum Nord (Rheinsaal)

Der Einlass zum gamescom congress startet am 18. August um 9.00 Uhr. Das Kongress-Programm läuft von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse.

Presseakkreditierungen können auf <http://bit.ly/1UzBGOj> vorgenommen werden.

### **Nützliche Links:**

»[Webseite kompas](#)

»[Webseite kompas wayfinding](#)

»[Webseite gamescom congress](#)

»[Vortrag "Spielend einkaufen – Interaktive Stelen als Touchpoint für Gamification"](#)

### **Über kompas**

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

## **Über Digital Signage**

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren. dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.500 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

**631** Wörter / **4938** Zeichen

### **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

[www.dimedis.de](http://www.dimedis.de)

[www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)