

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **dimedis macht Jugendliche fit für Medienberufe**

### **Workshop "Jobtester MediendesignerIn - Schwerpunkt Animation, Web und Digital Signage" im Jobtester-Programm der sk stiftung jugend und medien – Digital Signage als neues Anwendungsfeld angehender Mediendesigner**

Köln, den 14. September 2016 – Die [sk stiftung jugend und medien](#) der Sparkasse KölnBonn fördert Medienbildung und den Berufseinstieg Jugendlicher in die Medienwelt. [dimedis](#) unterstützt das Jobtester-Programm ([www.jobtester.de](http://www.jobtester.de)) der Stiftung mit einem Workshop. Unter dem Titel "Jobtester MediendesignerIn - Schwerpunkt Animation, Web und Digital Signage" lernen Jugendliche zwischen 15 und 21 Jahren am 24. und am 25. September ein ganzes Wochenende lang, wie Mediendesigner arbeiten. Einen besonderen Schwerpunkt wird das Thema Digital Signage einnehmen. Die Jugendlichen lernen mit der [kompas Digital Signage Software](#) Kampagnen für die digitalen Info- und Werbedisplays anzulegen und zu planen, die sie vorher in Adobe EDGE Animate animiert und grafisch erstellt haben. Das Angebot findet wie in den letzten Jahren großen Anklang bei den Jugendlichen und ist bereits ausgebucht. Der Kurs wird erneut von Eugen Schlegel geleitet, der als Softwareentwickler bei dimedis für die Digital Signage Software kompas zuständig ist.



*dimedis unterstützt das jobtester-Programm der SK Stiftung jugend + medien mit Digital Signage Expertise (Foto: dimedis)*

Ein Blogbeitrag des letzten Jobtesters ist hier zu finden:  
<http://blog.dimedis.de/?p=1694>

Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage bei der dimedis GmbH, begründet das Engagement im Jobtester-Programm: "Als Kölner IT-Unternehmen sind wir der Region verbunden und unterstützen sehr gerne Bildungsprojekte, um junge Menschen für Medienberufe zu begeistern und zu befähigen. So lernen wir auch mögliche Mitarbeiter in den Workshops kennen. Das Thema Digital Signage hat in der Kommunikationsbranche ein gewaltiges Potential, in Zukunft wird es viel mehr digitale Werbe- und Infodisplays geben. Deshalb werden viele fähige Mediengestalter gebraucht, welche die Inhalte gestalten und gezielt Kampagnen für das Thema Digital Signagen bzw. DooH entwerfen. dimedis bringt gerne seine jahrelange Expertise im Bereich Digital Signage in den Workshop ein. Wir sind sehr gespannt, was die Jugendlichen an Ideen entwickeln werden."

## **Workshop: "MediendesignerIn - Schwerpunkt Animation, Web und Digital Signage"**

Wo: Köln, Mediapark

Sa, 24.09.2016 , 10:00 - 17:00

So, 25.09.2016 , 10:00 - 17:00

Kosten: 50 Euro Eigenanteil

### **Nützliche Links:**

- » [Webseite des jobtester-Programms mit dimedis Workshop](#)
- » [Jobtester-Programm als PDF](#)
- » [Informationen zu kompas](#)

### **Über Digital Signage**

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.500 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

### **Über kompas**

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

## **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

## **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52  
+49 170 – 1895790 (mobil)

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln  
Geschäftsführer: Wilhelm Halling