

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

dimedis präsentiert neue touchfähige Mietstelen auf den Medientagen München

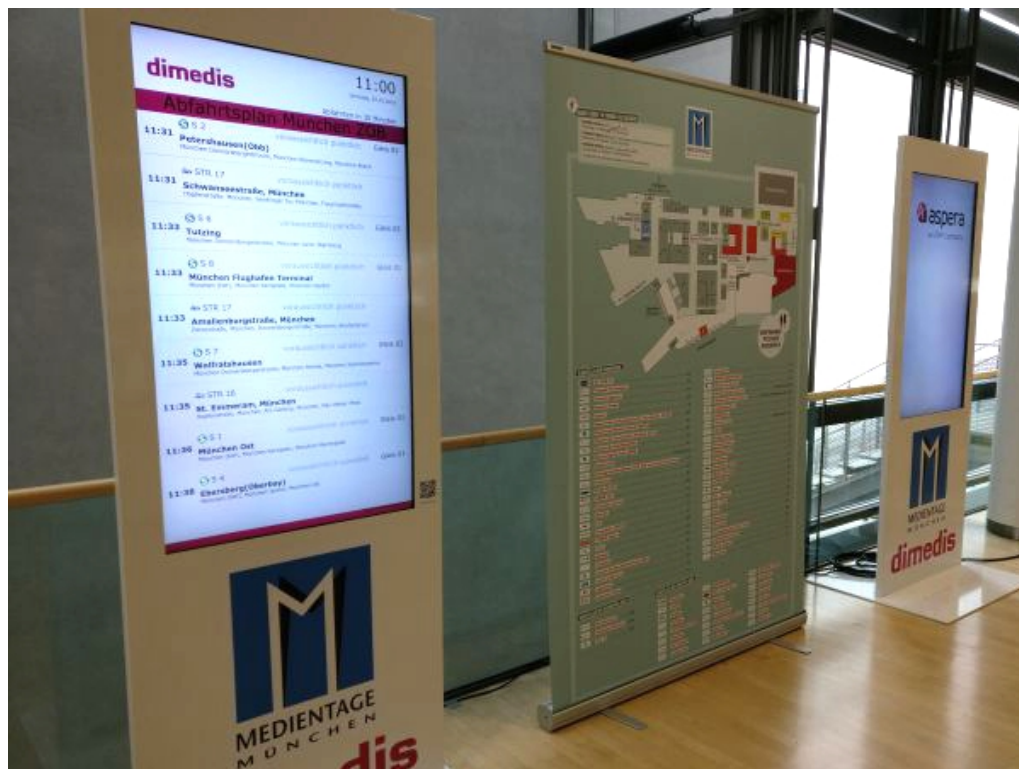
Neue Mietvariante von interaktiven Digital Signage Stelen – Kooperation mit Basys GmbH und wedo sales GmbH – erste Präsentation auf den Medientagen München

Köln, 15. November 2016 – [dimedis](#) präsentiert eine neue und überarbeitete Version der Digital Signage Mietstelen. Gemeinsam mit dem Partnern [Basys GmbH](#) und [wedo sales GmbH](#) wurden interaktive und touchfähige [Mietstelen](#) entworfen, die eine umfassende Lösung für Messen, Veranstaltungen und Kongresse bieten. Auf den diesjährigen [Medientagen München](#) (25. - 27. Oktober) wurde die Digital Signage Lösung erstmals von einem Veranstalter genutzt und so der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die Medientage München waren die erste Veranstaltung, bei der die neuen Mietstelen zum Einsatz kamen. Als Sponsor stellte dimedis den Veranstaltern sechs der Digital Signage Stelen zur Verfügung, um die Besucher mit Informationen zu den Ausstellern, Veranstaltungshinweisen, Abfahrtsplänen und Wetterinformationen zu versorgen. Der Kongress der Medientage München und die kongressbegleitende Messe gehören zu den wichtigsten medialen Veranstaltungen in Deutschland und bieten Unternehmen der Branche die Möglichkeit, sich vor internationalem Publikum zu präsentieren. Dieses Jahr wurde die Veranstaltung durch eine Rede der Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel eröffnet.

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage bei dimedis, kommentiert: "Zusammen mit unseren Kooperationspartnern haben wir eine wirklich gute interaktive Überarbeitung der Mietstelen geschaffen. In der Grundausstattung sind die Stelen schon perfekt geeignet, um Werbung und Informationen der Mieter effektiv zu vermarkten. In Kombination mit kompas wayfinding wird aus den Mietstelen eine umfassende Digital Signage Lösung mit digitaler Wegeleitung. Bei den Inhalten können Unternehmen problemlos ihr Corporate Design mit einfließen lassen, wobei dimedis jederzeit bei deren Umsetzung behilflich ist."



Durch Inhalte wie den dynamischen Veranstaltungskalender oder Abfahrtspläne des öffentlichen Nahverkehrs werden die Besucher umfassend informiert. (Quelle: dimedis)

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Die Mietstelen sind mit einem 55 Zoll Touch-Monitor und in der Grundausstattung mit der Digital Signage Softwarelösung [kompas](#) ausgerüstet, welche für die Steuerung von Inhalten wie Bildern, Videos, Twitter, News, Wetterinformationen, dynamischen Veranstaltungskalendern u.v.m. zuständig ist. Diese Inhalte können individuell an das Corporate Design der Kunden angepasst werden, indem die Stelen entsprechend foliert werden.

Optional werden die Mietstelen mit der intuitiven digitalen Wegeleitung [kompas wayfinding](#) ausgestattet, um so ein umfassendes Werbe-, Wegeleit-, und Informationssystem inklusive Hard- und Software für Messen, Kongresse, Tagungen und größere Events zu ermöglichen.



Die neuen interaktiven Mietstelen von dimedis: Mit kompas und kompas wayfinding ausgestattet wird aus den touchfähigen Stelen ein umfassendes Werbe-, Wegeleit-, und Informationssystem. Gut zu sehen ist auch das Branding des Veranstalters, das individuell an den Kunden angepasst werden kann. (Quelle: dimedis)

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über kompas wayfinding

kompas® wayfinding gehört in die kompas Familie. Diese ist im Bereich Digital Signage, Wegeleitung und Besucherinformation ein mächtiges und zuverlässiges Werkzeug. Das Prinzip der Wegeleitung ist in kompas einmalig: Der Nutzer kann aus einer grafischen LogoCloud das gewünschte Ziel auswählen oder es anhand von Stichwörtern suchen. kompas wayfinding bietet, neben Besucherinformation und Wegeleitung, auch Features zur Umsetzung von Marketingkonzepten: So können Kampagnen und Werbeaktionen medienübergreifend integriert werden.

Weitere Informationen: www.kompas-wayfinding.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

719 Wörter / **5616** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari

Leiter PR/Kommunikation

imazari@dimedis.de

+49 (0) 221 – 921 260 52

www.dimedis.de

www.kompas-software.de

dimedis GmbH

Dillenburger Straße 83

51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling