

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

eMarketing Day 2017: dimedis präsentiert kompas Digital Signage und Praxisworkshop

**IHK eMarketing Day am 26. April in Köln –
Veranstaltung rund um Online- und digitales Marketing
– dimedis präsentiert interaktive Lösungen mit kompas
Digital Signage sowie Praxisworkshop – kompas
Mietstelen auf dem eMarketing Day**

Köln, 3. April 2017 – Zum mittlerweile siebten Mal lädt die [IHK Initiative Rheinland](#) am 26. April 2017 zum [eMarketing Day](#) ein, der Fachveranstaltung rund um Online- und digitales Marketing. Für den jährlich wechselnden Veranstaltungsort wurde dieses Jahr die Flora in Köln ausgewählt. Dort treffen sich unter dem Motto "Online-Marketing: Jetzt den Turbo zünden!" wie gewohnt Aussteller und Besucher, um sich auch über Themen wie Social Media, eCommerce, Digital Signage sowie die neuesten Entwicklungen der Branche auszutauschen.

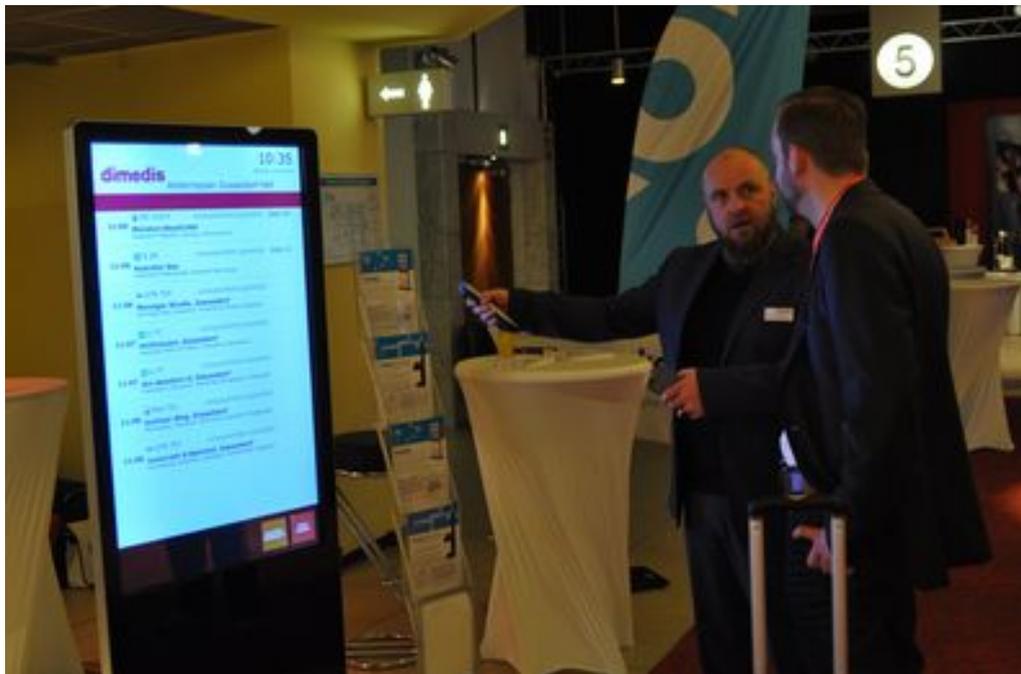
Wie schon bei den letzten Events wird auch dieses Jahr [dimedis](#) wieder mit der Digital Signage Softwarelösung [kompas](#) sowie einem eigenen Stand vor Ort sein. Besucher können dort an einer touchfähigen Stele ein interaktives Informationssystem testen, das durch kompas gesteuert wird und in dieser Form z.B. als interaktives Wegeleitsystem in Einkaufszentren eingesetzt wird. Neben der digitalen Wegeleitung [kompas wayfinding](#) zeigt die Stele zudem Informationen wie einen aktuellen Twitter-Feed oder einen Veranstaltungs- und Abfahrtskalender von öffentlichen Verkehrsmitteln. Im Rahmen des Vortragsprogramms wird zudem

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Ibrahim Mazari von dimedis einen Praxisworkshop anbieten: "Digital Signage im Handel - Mit interaktiven Screens und Infoterminals den Verkauf und Kundenservice steigern".

Besucher der Veranstaltung können auf dem gesamten Gelände einige [kompas-Mietstelen](#) nutzen. Die Mietstelen sind mit einem 55 Zoll Touch-Monitor und in der Grundausstattung mit der Digital Signage Softwarelösung kompas ausgerüstet, welche für die Steuerung von Inhalten wie Bildern, Videos, Twitter, News, Wetterinformationen, dynamischen Veranstaltungskalendern u.v.m. zuständig ist. So können die Besucher des eMarketing Days in Köln sich an den Stelen die Referenten und die Aussteller auflisten lassen und das Programm einsehen. Zudem gibt es einen Lageplan und eine Logowall. Diese Inhalte sind individuell an das Corporate Design der Veranstaltung angepasst, zudem sind die Stelen entsprechend foliert.

Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage bei dimedis, freut sich auf die fünfte Teilnahme von dimedis am eMarketing Day: "Die über 30 Aussteller und 600 Fachbesucher des eMarketing Days zeigen, welche Relevanz die Fachveranstaltung in den letzten Jahren gewonnen hat. Daher kommen wir auch dieses Jahr gerne wieder, um uns mit den Besuchern über die neuesten Entwicklungen des Marketing am POS auszutauschen. Durch die interaktive Stele an unserem Stand und die Mietstelen auf dem Gelände können die Besucher praxisnah erleben, wie Digital Signage effektiv am POS eingesetzt werden kann. Ein Vortrag vermittelt den Besuchern darüber hinaus Erfahrungsberichte aus erster Hand."



*Die Digital Signage Softwarelösung kompas von dimesis im Einsatz:
Interaktives Digital Signage am POS (Quelle: dimesis)*

Über kompas

kompas® wurde von der dimesis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 6.500 Playern mit über 12.000 Screens in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimesis

dimesis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimesis GmbH zählen die

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

679 Wörter / **5049** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

www.dimedis.de
www.kompas-software.de

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling