

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **eMarketing Day 2018: dimedis präsentiert kompas Digital Signage und Wegeleitung**

**IHK eMarketing Day am 25. April in Mönchengladbach – Veranstaltung rund um Online- und digitales Marketing – dimedis präsentiert interaktive Lösungen mit kompas Digital Signage sowie eine digitale Wegeleitung für Shopping Malls – kompas Mietstelen auf dem eMarketing Day**

Köln, 10. April 2018 – Zum mittlerweile achten Mal lädt die [IHK Initiative Rheinland](#) am 25. April zum [eMarketing Day](#) ein, der Fachveranstaltung rund um Online- und digitales Marketing. Für den jährlich wechselnden Veranstaltungsort wurde dieses Jahr der Borussia-Park in Mönchengladbach ausgewählt. Dort treffen sich unter dem Motto "Superkräfte für digitale Werbung" wie gewohnt Aussteller und Besucher, um sich auch über Themen wie Social Media, eCommerce, Digital Signage sowie die neuesten Entwicklungen der Branche auszutauschen.

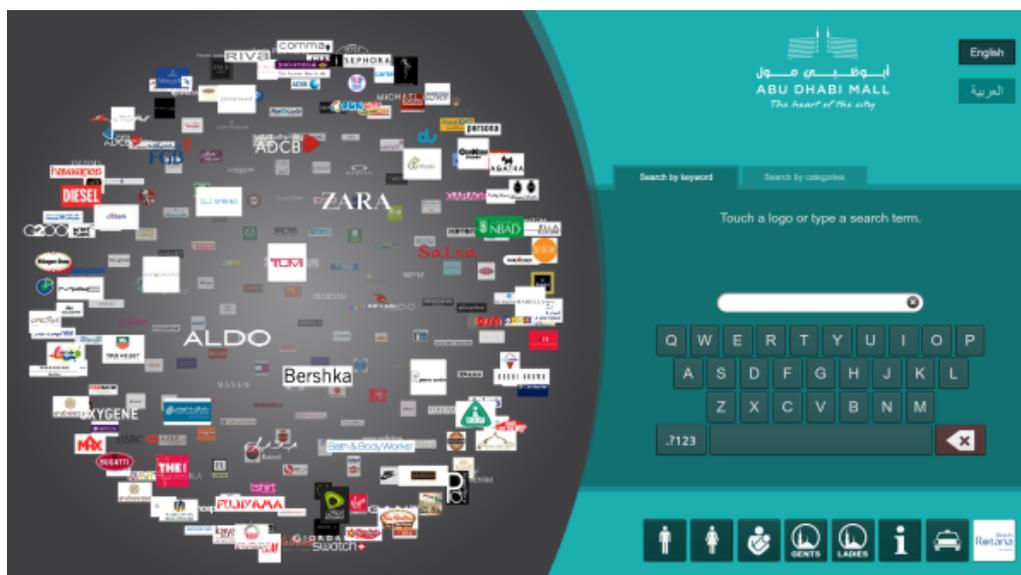
Wie schon bei den letzten Events wird auch dieses Jahr [dimedis](#) wieder mit der Digital Signage Softwarelösung [kompas](#) sowie einem eigenen Stand vor Ort sein. Besucher können dort an einer touchfähigen Stele ein interaktives Informationssystem testen, das durch kompas gesteuert wird. Als weiteres Highlight präsentiert dimedis die Wegeleitung kompas wayfinding auf einem Touchpult, wie sie in der Abu Dhabi Mall genutzt wird. eMarketing Day-Besucher können auf dem dimedis-Stand die Wegeleitungslösung für Einkaufszentren ausprobieren. kompas wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System. Die Interaktion mit der Wegeleitung erfolgt über einen Touchscreen. Dabei dokumentiert die

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

Software anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug. Kernstück ist die intuitive LogoCloud, die in dieser Form z.B. als interaktives Wegeleitsystem in Einkaufszentren eingesetzt wird.



Erneut unterstützt dimedis den eMarketing Day und ist Aussteller vor Ort (Quelle: dimedis)

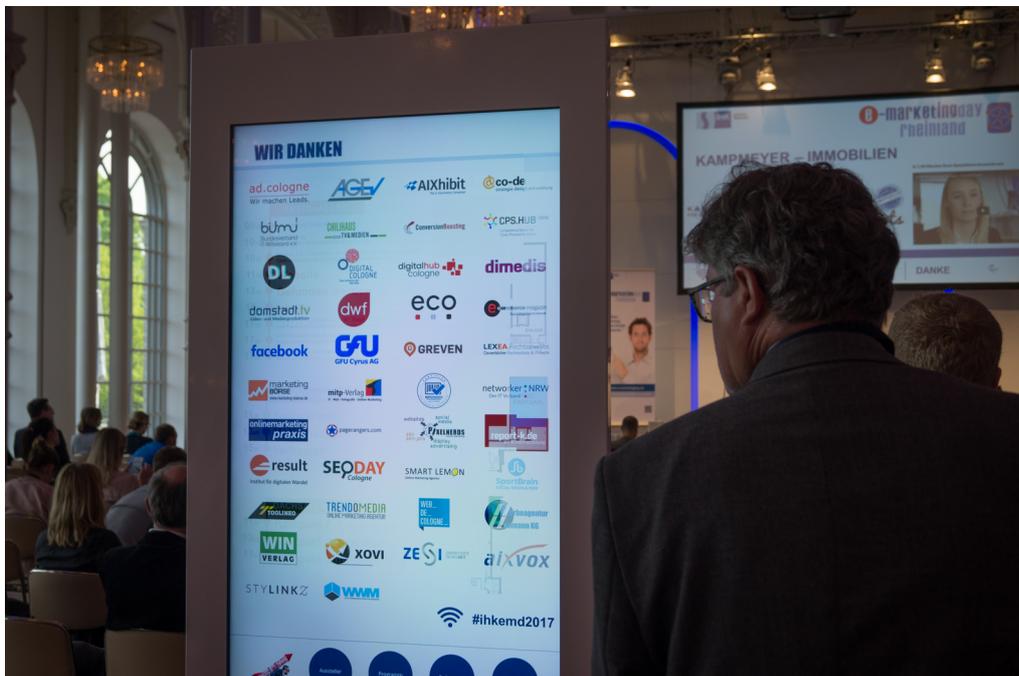


Digitale Wegeleitung der Abu Dhabi Mall live testen! (Quelle: dimedis)

Besucher der Veranstaltung können auf dem gesamten Gelände einige [kompas-Mietstelen](#) nutzen. Die Mietstelen sind mit einem 55

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

Zoll Touch-Monitor und in der Grundausstattung mit der Digital Signage Softwarelösung kompas ausgerüstet, welche für die Steuerung von Inhalten wie Bilder, Videos, Twitter, News, Wetterinformationen, dynamischen Veranstaltungskalendern u.v.m. zuständig ist. So können die Besucher des eMarketing Days in Mönchengladbach sich an den Stelen die Referenten und die Aussteller auflisten lassen und das Programm einsehen. Zudem gibt es einen Lageplan und eine Logowall. Diese Inhalte sind individuell an das Corporate Design der Veranstaltung angepasst, zudem sind die Stelen entsprechend foliert.



*Interaktive Stele auf dem eMarketing Day (Quelle: dimesis)*

Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage bei dimesis, zeigt sich begeistert über die sechste Teilnahme von dimesis am eMarketing Day: "Die über 30 Aussteller und 600 Fachbesucher des eMarketing Days zeigen, welche Relevanz die Fachveranstaltung in den letzten Jahren gewonnen hat. Daher kommen wir auch dieses Jahr gerne wieder, um uns mit den Besuchern über die neuesten Entwicklungen des digitalen Marketing mit Bildschirmen und interaktiven Stelen auszutauschen. Durch die interaktive Stele an

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

unserem Stand und die Mietstelen auf dem Gelände können die Besucher praxisnah erleben, wie Digital Signage effektiv am POS eingesetzt werden kann."



*Die Digital Signage Softwarelösung kompas von dimedis im Einsatz: Interaktives Digital Signage am POS (Quelle: dimedis)*

Ein Video des letzten eMarketing Days in Köln ist hier zu sehen (YouTube): <https://www.youtube.com/watch?v=MuzbeKoNi0w>

### **Über kompas**

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 7.800 Playern mit über 12.000 Screens in Europa genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology". Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

### **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

**740** Wörter / **5448** Zeichen

### **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52

[www.dimedis.de](http://www.dimedis.de)  
[www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling