

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **Learntec 2018: Messe Karlsruhe setzt auf interaktivem Digital Signage von kompas**

**Digital Signage auf der Learntec 2018 – 26 interaktive digitale Infostelen und vier Multitouch-Pulte – Einbindung von Aussteller- und Produktsuche**



Köln, 30. Mai 2018 – Größer als je zuvor war die 26. [Learntec](#), die vom 30. Januar bis 1. Februar 2018 in der Messe Karlsruhe stattfand. Mit mehr als 10.000 internationalen Fachbesuchern und Kongressteilnehmern wurden die hochgesteckten Erwartungen erfüllt. Die digitale Bildungsmesse überzeugte auch mit einer modernen Besucheransprache: 26 interaktive digitale Infostelen und vier Multitouch-Pulte mit einer Ausstellersuche halfen Besuchern, sich auf der Messe zurecht zu finden. Um die Inhalte zu steuern, kam die Digital

Signage Softwarelösung [kompas](#) von [dimedis](#) zum Einsatz. Das Projekt mit der Karlsruher Messe verantwortete die Produktionsgesellschaft [OMC Group Events-Marketing & e-Communication](#). Learntec-Besucher konnten an den Infostelen Informationen wie Kongressprogramm, Messe-Highlights, Social-Media-News und Aussteller-Infos erhalten und an den Infopulten nach Ausstellern und Produkten suchen. In den Infopulten hat dimedis zudem das Aussteller- und Produktportal der Messe

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

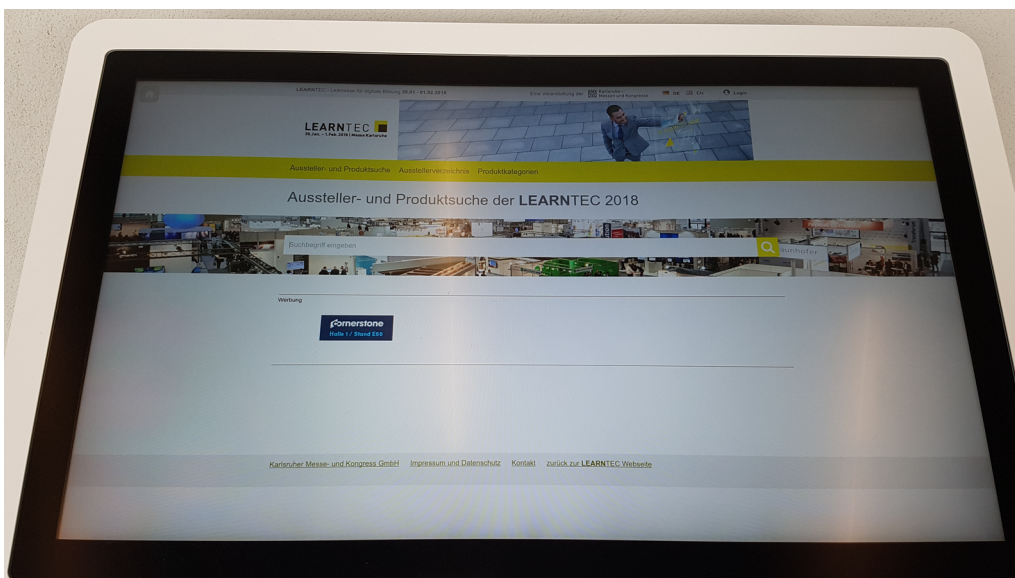
eingebunden, ein [FairMate](#)-Modul. FairMate ist ein Gesamtlösung für das Besuchermanagement von Messen und wie kompas aus dem Hause dimedis.



*Digitale Stele auf der Learntec (Quelle: OMC Group)*

Marc Ringswald, Digital Business Manager bei der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH, zeigt sich begeistert über die digitale Ansprache für die Messebesucher: "Digital Signage ist die logische Erweiterung der Digital Customer Journey, die wir unseren Besuchern als Service zur Verfügung stellen wollen. Dank der digitalen Stelen können wir zusätzliche Informationen kommunizieren und interaktiv bereitstellen. Mit der Digital Signage Software kompas haben wir für die Learntec Social Media Inhalte, News und das Rahmenprogramm auf die Stelen gebracht. Besonders schön ist die Einbindung des Ausstellerportals auf interaktive Touch-Pulte. Die Learntec-Besucher konnten intuitiv nach Ausstellern und Produkten suchen."

## PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung



*Die Digital Signage Softwarelösung kompas von dimedis im Einsatz: Aussteller- und Produktsuche der Learntec (Quelle: OMC Group)*

### Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 7.800 Playern mit über 12.000 Screens in Europa genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

## **PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology". Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

### **Über FairMate**

FairMate ist die Komplettlösung für das gesamte Besuchermanagement von Messen, Kongressen und Veranstaltungen. FairMate bietet Einlass, Ticketing, Marketing und Administration von Messen in einem Tool an. So deckt FairMate alle Aspekte des Besuchermanagements ab – vor, während und nach einer Veranstaltung. Als Messegesellschaften und Veranstalter können Sie ihr Besuchermarketing perfekt planen, die Übersicht behalten und auch kurzfristig reagieren. FairMate besteht aus modularen und integrierbaren Software- und Hardwarelösungen, um die Beziehungen zwischen Besuchern, Ausstellern und den Veranstaltern optimal zu gestalten.

FairMate wird erfolgreich von Messen auf der ganzen Welt eingesetzt. Zu den Kunden zählen Reed Exhibitions Deutschland, Messe Düsseldorf, Stockholmsmässan, Hamburg Messe und Congress, Messe Stuttgart, Westfalenhallen Dortmund und die Koelnmesse.

Weitere Informationen unter [www.fairmate.de](http://www.fairmate.de)

### **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

**653** Wörter / **5021** Zeichen

### **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

[www.dimedis.de](http://www.dimedis.de)

[www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)