

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Philips Roadshow: dimedis präsentiert als Softwarepartner kompas Digital Signage

Philips mit deutschlandweiter Digital Signage Roadshow – dimedis erstmals Softwarepartner – Präsentation von kompas in München, Düsseldorf und Hamburg – Highlight: kompas Door Signage auf Philips Hardware

Köln, 3. Mai 2019 – Auch im Jahr 2019 präsentiert [Philips Professional Display Solutions](#) seine aktuellen Produktneuheiten und Lösungen aus den Bereichen Professional TV und Digital Signage im Rahmen einer [deutschlandweiten Roadshow](#). Stationen macht die Tour am 14. Mai in München, am 21. Mai in Düsseldorf und am 23. Mai in Hamburg. [dimedis](#) ist erstmals als Softwarepartner dabei und präsentiert auf allen drei Veranstaltungen die Digital Signage Softwarelösung [kompas](#). Besonderer Clou: zum ersten Mal wird das neue Raumbuchungstemplate LCD Türschild auf einem 10-Zoll Endgerät von Philips gezeigt.



Dimedis ist erstmals als Softwarepartner bei der Philips Roadshow 2019 in Deutschland dabei (Quelle: Philips Professional Display Solutions)

Die Besucher der Philips Roadshow erleben vor Ort kompas in Action: auf einem 55-Zoll Gerät zeigt dimedis kompas-Inhalte wie Tagesschau-Nachrichten, das Bahn-Template, Wetter, Videos und interaktive Funktionen wie [kompas smart.select](#) und [kompas smart.desk](#). Mit Hilfe des Smartphones können kompas-Nutzer das Digital Signage Netzwerk managen und Inhalte schnell und einfach ändern. Zusätzlich stehen kleine Displays wie ein 10-Zoll-Philips Gerät zur Verfügung, auf dem kompas Satellite gezeigt wird sowie das neue Raumbuchungstemplate. Mit kompas Satellite benötigen Digital Signage-Screens keinen eigenen Player mehr, der gebuchte Inhalte abspielt und darstellt; stattdessen werden diese über das angeschlossene Netzwerk im Moment der Anzeige gestreamt. Diese vereinfachte Form von Digital Signage ist gerade für Bereiche wie den POS besonders geeignet, an denen es weniger um Interaktivität als um eine unkomplizierte und kostengünstige Darstellung von Inhalten geht.

Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage bei dimedis, über die Partnerschaft mit der Philips Roadshow: "Hardwarepartner sind sehr wichtig, um dem Kunden eine ganzheitliche Digital Signage Lösung anzubieten. Daher unterstützen wir als Softwarepartner gerne die Philips Roadshow und werden in allen drei Städten kompas vorstellen und zeigen, wie man mit unserer Software diverse Bildschirme ansteuern kann. Von großen Videowalls über touchfähige Screens bis hin zu digitalen Türschildern, kompas ist ideal, um jede Hardware mit Inhalten zu bespielen. Mit kompas Door Signage stellen wir zudem eine neue Funktion unserer preisgekrönten Digital Signage Software vor. kompas ist das perfekte Werkzeug, um dynamische Inhalte zu pflegen und jedes Digital Signage Netzwerk zu managen"

Weitere Informationen über die kompas-Funktionen sind hier online zu finden: http://www.kompas-software.de/de/268/~/kompas_-_Digital_Signage_Software.html

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 10.000 Playern mit über 16.000 Screens in Europa genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding. kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology". Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zu den Referenzen der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Messe Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, HUESKER, Stadtwerke Karlsruhe sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de
www.kompas-software.de