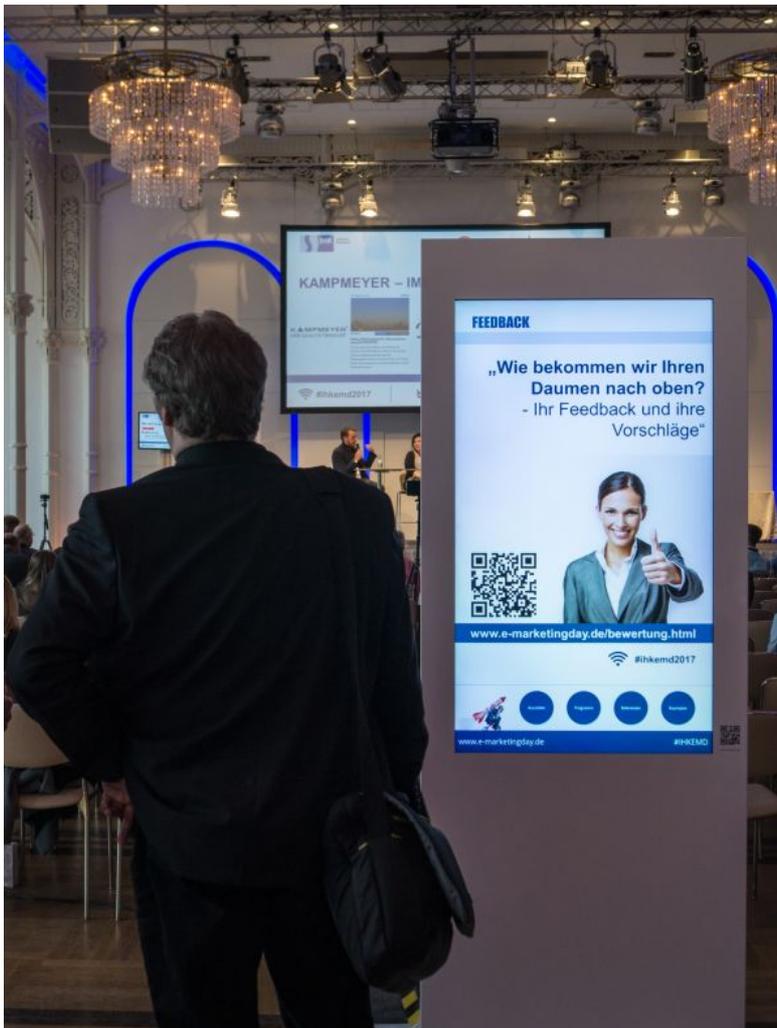


Best Case: Digital Signage für Veranstaltungen und Events

Digital Signage für Veranstaltungen und Events: Innovative Mietstelen auf dem IHK e-Marketingday



Eine der Mietstelen bei Einsatz auf dem IHK eMarketing Day. (Foto: dimedis)

Über den IHK e-Marketingday Rheinland

Der [e-Marketingday](#) wird jährlich im Rahmen der [IHK Initiative Rheinland](#) veranstaltet und ist das Fachforum für Onlinemarketing am Rhein. Ziel der Veranstaltung ist die Näherbringung des Themas Vermarktung im Internet für den Mittelstand. Dazu treffen sich jedes Jahr rund 600 Entscheider aus der Wirtschaft und IT-Experten sowie 30 Aussteller, um sich gemeinsam über aktuelle Trends und Perspektiven der Branche

auszutauschen.

Mit Mietstelen moderne Kommunikation für Veranstaltungen und Events

Als Event für Onlinemarketing ist es für den IHK e-Marketingday besonders wichtig, die Besucher der Veranstaltung zeitgemäß zu informieren und eine Vielzahl von Informationen wie zum Beispiel Programmpunkten, Raumplänen, Referenten- oder Partnerdetails bereitzustellen. Daher kamen beim IHK e-Marketingday 2017 an der Kölner Flora während der Veranstaltung auf dem gesamten Gelände vier der [Mietstelen](#) von [dimedis](#) zum Einsatz. Die Mietstelen sind mit einem 55 Zoll Touch-Monitor und in der Grundausstattung mit der Digital Signage Softwarelösung kompas ausgerüstet, welche für die Steuerung von Inhalten wie Bildern, Videos, Twitter, News, Wetterinformationen, dynamischen Veranstaltungskalendern u.v.m. zuständig ist. So konnten sich die Besucher des e-Marketingdays an den Stelen die Referenten und Aussteller auflisten lassen und das Programm einsehen. Optional können die Mietstelen mit der intuitiven digitalen Wegeleitung [kompas wayfinding](#) ausgestattet werden, um Besucher über einen Lageplan eine bessere Orientierung zu bieten. In der Logowall oder in einer alphabetischen Auflistung werden alle Aussteller übersichtlich und mit direkter Verlinkung zu einer Detailseite mit Kontaktdaten und Standplatz dargestellt. Zudem lockern weitere Übersichtsseiten wie die örtliche Anbindung an den ÖPNV, die Twittermeldungen zur Veranstaltungen oder die direkte Verknüpfung eines Feedbackbogens die Anwendung auf. Alle Inhalte auf den Mietstelen sind individuell an das Corporate Design der Veranstaltung angepasst, die Mietstelen können entsprechend foliert werden.

Die Steuerung der Inhalte übernimmt durch die leichte und intuitive Handhabung von kompas der Veranstalter. Neue Inhalte werden durch vorgefertigte Templates per Drag & Drop in die Wiedergabeliste gezogen und abgespielt. Dabei unterstützt kompas eine breite Palette an Inhaltsformaten (SVG, JPG, TIF, HTML5, PDF, MP4, MOV, u.v.m.).

Anforderung an Konzeption und Technik

Die Mietstelen basieren auf der Hardware der Firma [Basys GmbH](#) und bieten bei einer Abmessung von 2287 mm x 985 mm und einem Gewicht von 147 kg einen sehr guten Kompromiss zwischen einer großen Darstellungsfläche bei gleichzeitig hoher Mobilität. Für den Einsatz bei einer Veranstaltung können die Mietstelen einfach von zwei Personen aus den mitgelieferten Flightcases gehoben und an eine Steckdose angeschlossen werden. Danach sind die Mietstelen einsatzbereit.

Die Mietstelen bestehen aus einem robusten Metallgehäuse aus Stahlblech mit einer rückseitig abschließbaren Service-Klappe. So ist die innen verbaute Hardware schnell zugänglich aber zeitgleich vor unberechtigtem Fremdzugriff geschützt.

Dieter Schiefer, Ansprechpartner für Innovation und Umwelt bei der IHK Köln und verantwortlich für den eMarketing Day, über die Nutzung der Mietstelen:

"Die Mietstelen sind schon in der Grundausstattung perfekt geeignet, um Werbung und Informationen effektiv an die Besucher zu bringen. Durch das Branding aller Inhalte auf den e-Marketingday war den Besuchern sofort klar, dass sie an den Mietstelen alle wichtigen Informationen zu der laufenden Veranstaltung einholen und sich für einen optimalen Informationstag organisieren können. Programmänderungen oder andere neue Informationen können problemlos in kompas eingepflegt und ohne Zeitverlust an alle Stelen ausgerollt werden. In Kombination mit kompas wayfinding wird aus den Mietstelen eine umfassende Digital Signage Lösung mit digitaler Wegeleitung, sodass Besucher auch bei größeren Veranstaltungen stets die Orientierung behalten."

Einen Eindruck von der Nutzung der Mietstelen auf dem IHK e-Marketingday findet sich in diesem Video (Youtube): <https://www.youtube.com/watch?v=MuzbeKoNi0w>

Alle weiteren Informationen zu den Mietstelen sind auf www.mietstelen.de erhältlich.

Alle Vorteile auf einen Blick

- Mobiler Werbeträger zur perfekten Vermarktung bei Veranstaltungen und Events
- Mietstelen aufbauen und sofort einsetzen
- Abwechslungsreiche Inhalte in verschiedenen Formaten abspielbar: Bilder, Videos, Twitter, News u.v.m.
- Optional: Intuitive digitale Wegeleitung für die Besucher
- Hochwertige Indoor-Stelen in elegantem Design

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de
www.kompas-software.de