

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

EuroCIS 2019: dimedis präsentiert digitale Infoterminals und digitale Wegeleitung zur Verkaufsförderung am POS

Digital Signage im Retail mit kompas – Interaktives Digital Signage für Shopping-Malls – Mit kompas Mitarbeiterschulungen im Handel interaktiv gestalten – kompas Door Signage - Weltpremiere von kompas Satellite – Self Check Out von NCR mit kompas

Köln, 19. Dezember 2018 – Auf der führenden Veranstaltung für Retail Technology [EuroCIS](#) in Düsseldorf stellt [dimedis](#) die neuesten Entwicklungen im interaktiven Digital Signage für den Handel aus. Besonderer Schwerpunkt sind interaktive Anwendungen wie ein Wegeleitsystem für Shopping-Malls, Digital Signage in der Mitarbeiterkommunikation im Handel, die nahtlose und einfacherere Integration von Digital Signage in den Shop sowie die Verknüpfung von Mobile Devices mit Digital Signage. dimedis präsentiert mit kompas Satellite und kompas Door Signage gleich zwei Weltpremieren. Mit kompas Satellite müssen Digital Signage-Screens keinen eigenen Player mehr besitzen, der gebuchte Inhalte abspielt und darstellt; stattdessen werden diese über das angeschlossene Netzwerk im Moment der Anzeige gestreamt. kompas Door Signage präsentiert erstmals eine Komplettlösung für Meetingräume und Türbeschilderungen. Im Rahmen des [EuroCIS Forums](#) und auf dem Stand wird zudem ein interaktives System vorgestellt, das für die Mitarbeiterschulung einer österreichischen Handelskette eingesetzt wird.

Vom 19. - 21. Februar 2019 zeigt dimedis [am eigenen Stand](#) (Halle 10, F26) die mehrfach preisgekrönte Digital Signage Software [kompas](#) sowie die Wegeleitung [kompas wayfinding](#). Der interessierte Besucher erfährt, wie man mit kompas Inhalte ohne Playliste synchron abspielen kann und warum es wichtig ist, Mobile Devices in allen Bereichen zu integrieren. EuroCIS-Besucher dürfen die preisgekrönte Software in der neusten Version eigenhändig testen und die besonders für den POS relevanten Features kennenlernen. Besonderes Feature der neuen kompas-Version ist die einfache Verwaltung des Digital Signage Content übers Smartphone – veranschaulicht mit einem Best Case des Sporthändlers Hervis aus Österreich. Ergänzt wird der Messeauftritt durch eine interaktive Stele mit einer digitalen Anwendung für Messen, wie sie auch für den Kunden Messe Düsseldorf auf dem gesamten Messegelände der EuroCIS 2019 im Einsatz ist (D:VIS). dimedis zeigt erstmals auch ein POS-Kiosk Lösung in Kooperation mit NCR, die mit kompas gesteuert wird.

kompas Feature "kompas Satellite"

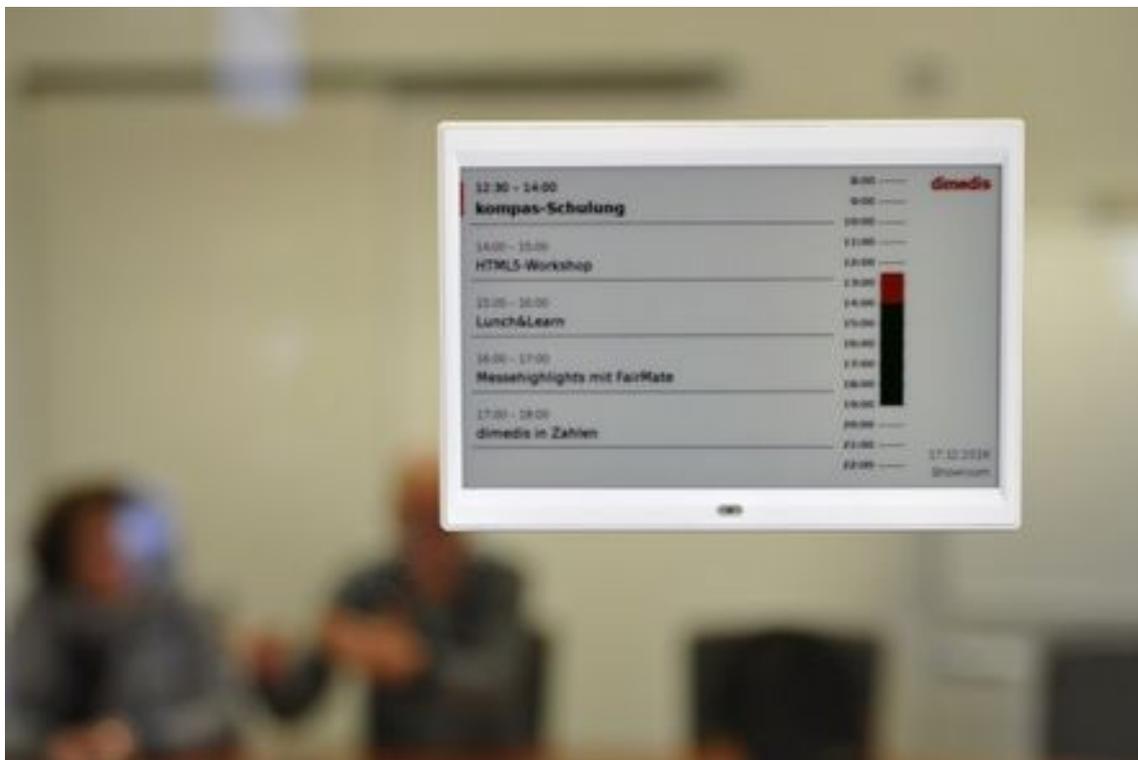
Mit kompas Satellite müssen Digital Signage-Screens keinen eigenen Player mehr besitzen, der gebuchte Inhalte abspielt und darstellt; stattdessen werden diese über das angeschlossene Netzwerk im Moment der Anzeige gestreamt. Damit können diverse Monitore innerhalb des Netzwerkes angesteuert werden, in beliebigen Formaten. Diese Lösung ist optimal für den POS und ermöglicht eine günstige Lösung für einfache Anwendungen.

Wichtigstes Merkmal ist dabei, dass der Player die Inhalte nicht lokal speichert, sondern dass kompas Inhalte wie Bilder, Videos oder HTML-Content von einem sogenannten Hub live auf die entsprechenden Endgeräte streamt.

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

kompas Door Signage

dimedis präsentiert mit der neuesten Version von kompas die Integration von Türbeschilderungen.



Neustes Feature: kompas Door Signage (Foto: dimedis)

kompas smart.select – mobile Steuerung der Inhalte am POS

Mit smart.select ändert ein Mitarbeiter am POS direkt mit seinem Smartphone Inhalte auf dem Bildschirm, ohne sich per PC ins Backend von kompas einwählen zu müssen. Etwa um schnell eine Playliste für eine Aktion zu ändern oder am Eingangsbereich eine bestimmte Produktgruppe zu promoten. Der Mitarbeiter muss nur einen QR-Code am Bildschirm einscannen und ist gleich auf dem richtigen Player. Auf der EuroCIS präsentiert dimedis gemeinsam mit dem Partner [Peakmedia](#) aus Österreich eine konkrete Anwendung des Sportwarenhändlers Hervis, der kompas smart.select nutzt.



kompas bietet mit smart.select ein ideales Feature für den POS. Schnell und einfach Inhalte über Smartphone ändern. (Foto: Peakmedia)

Wegeleitung auf dem dimedis-Stand

Als weiteres Highlight präsentiert dimedis die Wegeleitung [kompas wayfinding](#) auf einer Stele, wie sie in der Abu Dhabi Mall genutzt wird. EuroCIS-Besucher sind eingeladen, auf dem dimedis-Stand die Wegeleitungslösung für Einkaufszentren auszuprobieren. kompas wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System. Die Interaktion mit der Wegeleitung erfolgt über einen Touchscreen. Dabei dokumentiert die Software anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug. Kernstück ist die intuitive LogoCloud:



Intuitive Logocloud von kompas wayfinding (Quelle: dimedis)

Interaktives Self Check Out Terminal von NCR mit kompas

Erstmals präsentieren dimedis und [NCR](#) auf der EuroCIS einen interaktiven POS-Kiosk, der mit kompas bespielt wird. Auf dem Gerät kann der EuroCIS Besucher eine Anwendung für die Koelnmesse ausprobieren. Das Kiosksystem ist perfekt geeignet, um im Handel dem Kunden einen eigenständige Kaufabwicklung anzubieten. Hier kann sich der Kunde etwa registrieren, informieren und über das eingebaute Kartelesegerät auch gleich bezahlen.

Weitere Informationen über die kompas-Funktionen sind hier online zu finden: http://www.kompas-software.de/de/268/~/kompas_-_Digital_Signage_Software.html

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 7.800 Playern mit über 12.000 Screens in Europa genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding. kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology". Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zu den Referenzen der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, HUESKER, Stadtwerke Karlsruhe sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

966 Wörter / **7299** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 - 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de
www.kompas-software.de