

dimedis

Ibrahim Mazari
Kommunikation

dimedis

Digitale Unterstützung für die interne
Kommunikation: Best Case EnBW



- ▶ Blogs, Intranet, Social Media und Apps

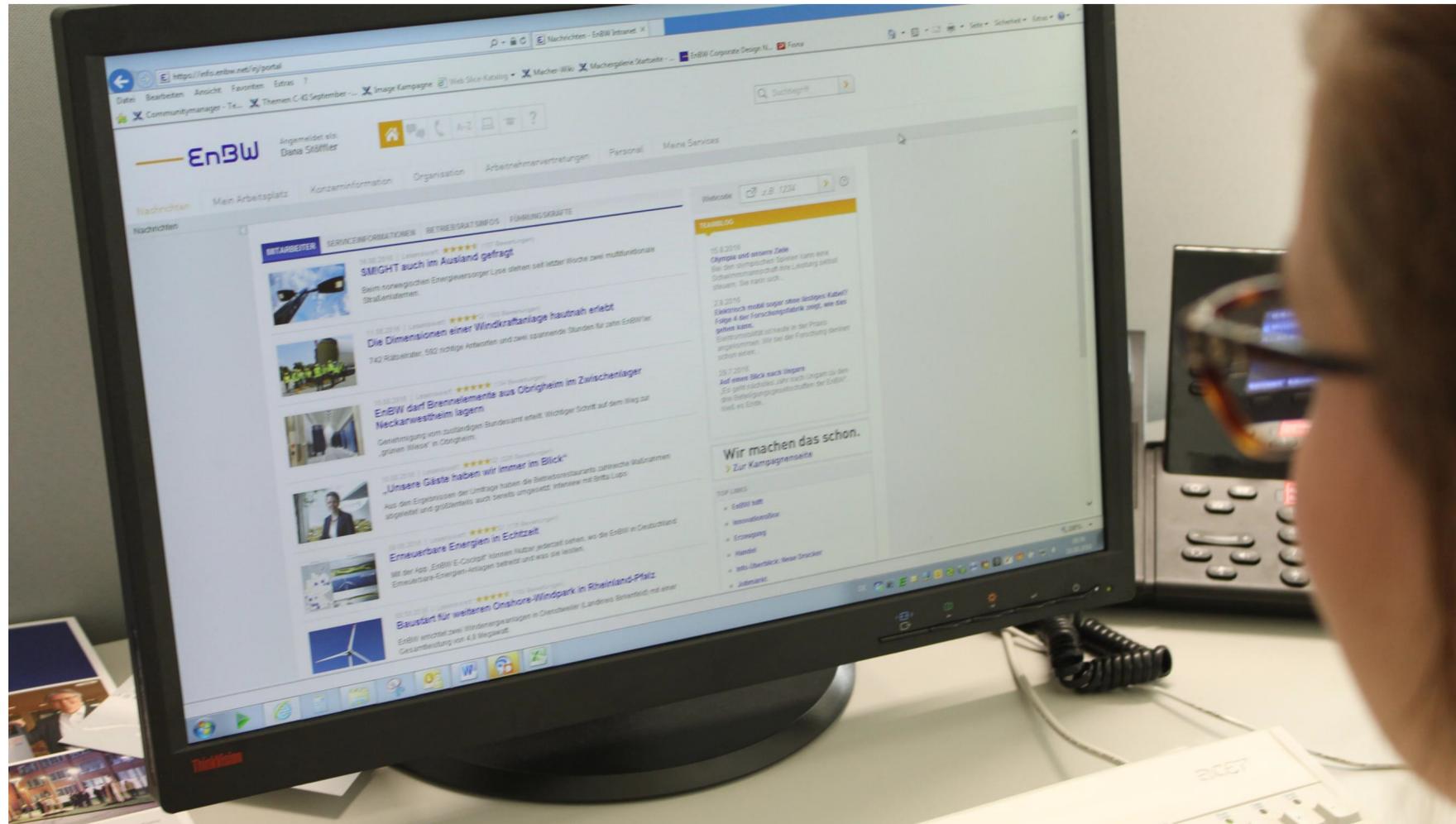


- ▶ Visualisierung komplexer Zusammenhänge



- ▶ Eines der größten Energieversorgungsunternehmen in Deutschland und Europa
- ▶ Jahresumsatz 2017: über 21 Milliarden Euro
- ▶ Kunden: rund 5,5 Millionen
- ▶ Mitarbeiter: über 20.000

Interne Kommunikation bei EnBW - Hintergründe



- ▶ Intranet wichtigster Kommunikationskanal (Leitmedium) für Unternehmensnachrichten



- ▶ Nicht alle Mitarbeiter nutzen permanent einen Computer-Arbeitsplatz



- ▶ Mitarbeitermagazin hohe Reichweite – geringe Aktualität



- ▶ Steigerung Reichweite und Aufmerksamkeit für Unternehmensnachrichten
- ▶ Bessere Wahrnehmung lokaler Themen
- ▶ Ersetzen von Plakaten (Print)



- ▶ Ebene 1: Corporate Information
(Konzernübergreifend)
- ▶ Ebene 2: Informationen aus den Geschäftsbereichen
- ▶ Ebene 3:
Standortinformationen

Sendeplanungskalender

Dies ist das zentrale Werkzeug zum Buchen von Spots und Playlisten auf Ihre Buchungsgruppen. Es bietet Ihnen den kompletten Überblick auf Basis eines Kalenders.

Hauptordner

Startdatum: 22.08.2016 Zeitraum: Acht Wochen Zeilen: 15

August							September						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> 2. Redaktion 3. Konzernzentrale KAR 4. EnBW City 5. Rheinhafen Dampfkraftwerk 6. Heizkraftwerk Heilbronn 7. Kraftwerk Altbach 8. Kraftwerk Stuttgart Münster 9. Regionalzentrum Alb-Neckar 10. Regionalzentrum Oberschwaben 11. Standort Esslingen 12. Yello Köln 13. Offshore Büro Hamburg 													

Sendeplanungskalender

Dies ist das zentrale Werkzeug zum Buchen von Spots und Playlisten auf Ihre Buchungsgruppen. Es bietet Ihnen den kompletten Überblick auf Basis eines Kalenders.

Hauptordner

Startdatum: 22.08.2016 Zeitraum: Vier Wochen Zeilen: 5

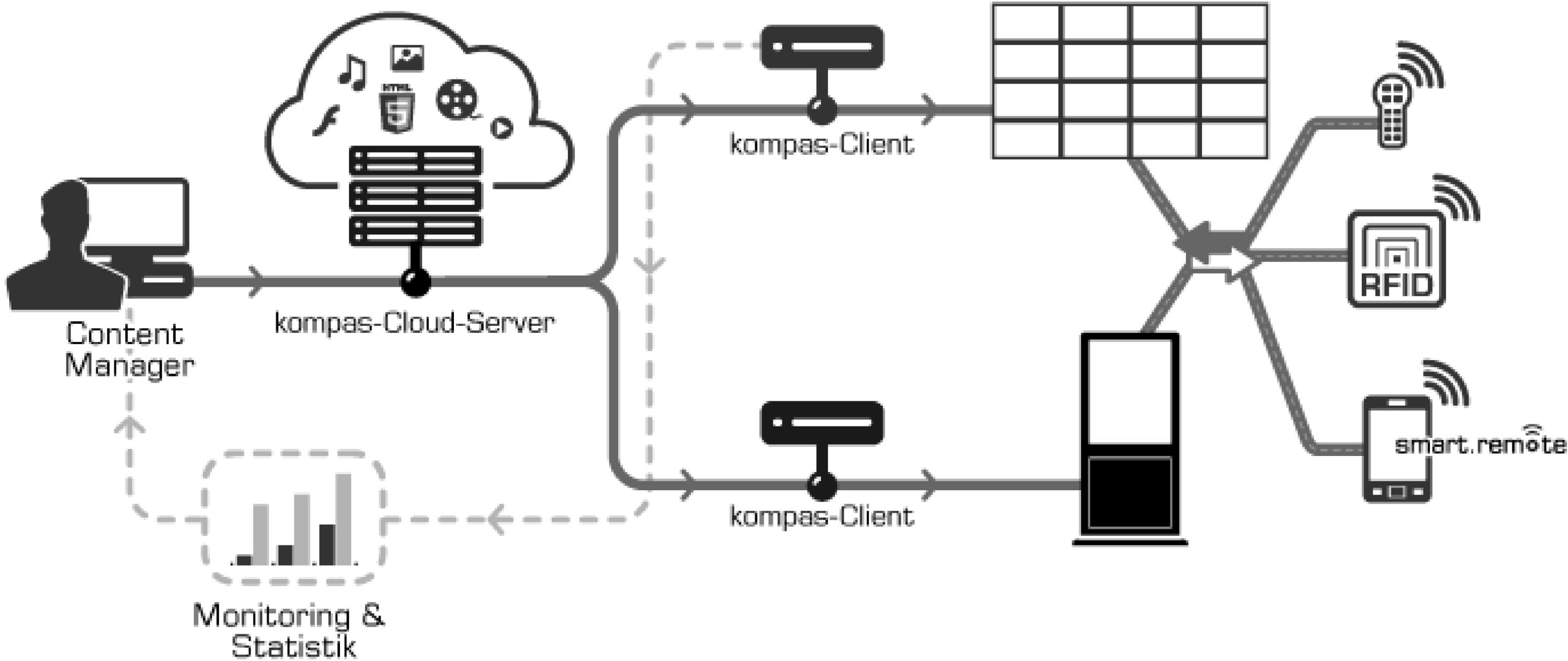
August							September						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> 1. Yello Köln 													

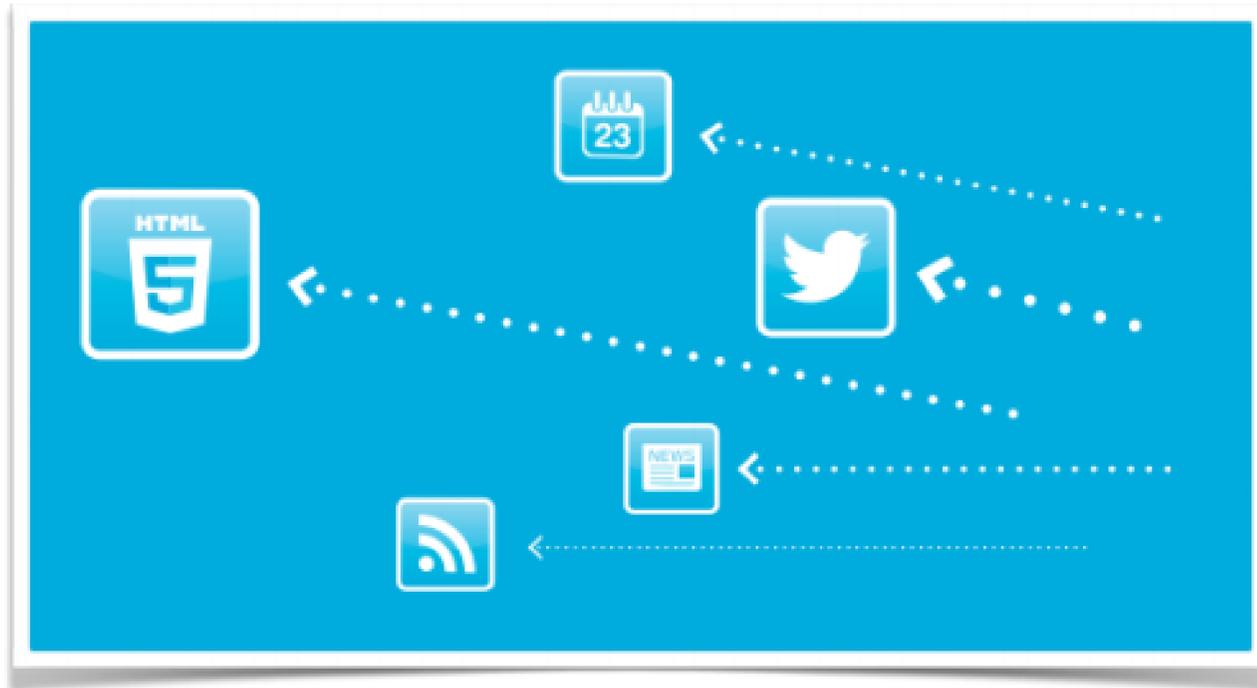
Spot erstellen

WEITERE VORLAGEN

- Bild hoch mit Text (Portrait)
- Bild quer mit Text (Yello)
- Portraitbild mit Text (Yello)
- Speiseplan (Yello)
- Text (Yello)
- Video mit Text (Yello)
- Video Vollbild (Yello)
- Vollbild mit Text (Yello)
- Vollbild ohne Text (Yello)

Schließen





- ▶ Bewegtbild wirkt!
- ▶ Multimediale Inhalte (HTML5)
- ▶ Templates für CI
- ▶ Zielgruppen spezifische Ansprache
- ▶ Rollout/ Kampagnenwechsel auf Knopfdruck
- ▶ Monitoring und Statistiken
- ▶ Netzwerk/ Sicherheit



- ▶ **Ausschreibung** Digital Signage System, Juli 2015
- ▶ **Pilotphase** : 2 Monate, 4 Standorte, Oktober 2015
- ▶ **Evaluierung** durch Umfrage an den Standorten
- ▶ Final: **20 Standorte mit 38 Digital Signage Installationen**
- ▶ Screens von 46 bis 58 Zoll im Portraitmodus an Säulen, Decken und auf Standfüßen
- ▶ **Ausbau** weiterer Standorte in 2018 geplant



Digital Signage: Impressionen



Digital Signage: Impressionen



EnBW Teaminfo EnBW City

Konzern >



**Bundeskanzlerin
Angela Merkel zu Gast in
der Leitwarte Barhöft**

Die Besichtigung des
Überwachungsraums der
Erneuerbare-Energien-Anlagen der
EnBW stand im Mittelpunkt
des Besuchs.

Stuttgart 26°  Mittwoch, 24. Aug. 2016 

EnBW Teaminfo EnBW Konzernzentrale

Konzern >



**Die Sendung mit der Maus
über EnBW Baltic 2**

Sendetermine:
Sonntag, den 1. Mai 2016 um
9:25 Uhr in der ARD
11:30 Uhr im KiKA

Karlsruhe 30°  Mittwoch, 24. Aug. 2016 

EnBW Teaminfo EnBW Konzernzentrale



20.000 Mitarbeiter.
Ein Versprechen:

**Wir
machen
das
schon.**

Erdal Güler
Master Ferriswärmer

So packen wir die Energiewende für Sie an.
www.enbw.com/WirMachenDasSchon

EnBW

Karlsruhe 30°  Mittwoch, 24. Aug. 2016 

EnBW Teaminfo EnBW City

Netze BW informiert >

Unfallstatistik Netze BW

Kaufmännischer Bereich 2 Unfälle 2016	97 Unfallfreie Tage
Personalbereich 1 Unfälle 2016	113 Unfallfreie Tage
Technischer Bereich 8 Unfälle 2016	32 Unfallfreie Tage

Stuttgart 26°  Mittwoch, 24. Aug. 2016 

EnBW Teaminfo

Konzern >



Schubverband hat in
Neckarwestheim abgelegt

Die Fahrt ist Teil der Vorbereitungen
für den dritten Castor-Transport auf
dem Neckar.

Karlsruhe
27° 

Montag,
16. Okt. 2017 



EnBW ist sehr zufrieden mit der Akzeptanz des neuen Systems durch die Mitarbeiter. Zentrale Erkenntnisse sind:

- ▶ Hohe Akzeptanz, wenn lokale Inhalte ausgespielt werden.
- ▶ Digital Signage ist Teil einer umfassenden Digitalisierung durch die Abschaffung von Plakatwänden und Aushängen.
- ▶ Weiterempfehlung an weitere kompas Neukunden Stadtwerke Karlsruhe etc.



Erfolgsfaktoren sind:

- ▶ Klare Standortkommunikation
- ▶ Priorisierung von News: Ticker-Funktion, animierte Spots
- ▶ Ansprache von Mitarbeitern, die nicht permanenten Zugang zum Leitmedium Intranet haben
- ▶ Steuerung von Bereichs-Informationen (Standortgruppen)

dimedis

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

dimedis

Haben Sie Fragen?

www.kompas-software.de