

Best Case: Digital Signage in der City of Coventry und Rushmoor

## City Marketing: Digital Signage als Outdoor-Stele für Städte und Kommunen

---



Foto: digitale Outdoor-Stele in der City of Coventry

### Über die City of Coventry und Rushmoor

---

Die City of Coventry liegt in den West Midlands mitten im Herzen von England und gilt als die Stadt, die weiter als jede andere von der britischen Küste entfernt ist.

Gegründet wurde die Stadt im 11. Jahrhundert als Sitz einer Benediktinerabtei. Diese enge Verbindung mit dem Klerus blieb in der über tausendjährigen Geschichte der Stadt erhalten und wirkte sich nachhaltig auf das Stadtbild aus, welches vor allem durch die Coventry

Best Case: Digital Signage in der City of Coventry und Rushmoor

Cathedral und einige bedeutende Kirchen geprägt ist. In der Stadt leben heute über 330.000 Menschen.

Etwa 180 Kilometer weiter östlich und in der unmittelbaren Nähe von London liegt die englische Kommune Rushmoor, bestehend aus den beiden Städten Aldershot und Farnborough. Die Bevölkerung hat sich in den letzten zwei Jahrhunderten aufgrund der günstigen Lage schnell vervielfacht und zählt heute über 90.000 Einwohner.

Coventry und Rushmoor sind Industriestädte und setzen mit der Installation der Outdoor-Stelen eine umfassende Digitalisierungsstrategie um. Im Zuge des Strukturwandels galt es das Stadtbild zu modernisieren und neue Angebote zu schaffen, um so den Tourismus und Handel zu stärken.

## **City Marketing mit moderner Kundenkommunikation**

---

Die City of Coventry und Rushmoor nutzen insgesamt 22 beidseitig touchfähige Outdoor-Stelen mit 46 bzw. 55 Zoll Bildschirmen, die im Innenstadtring an relevanten Orten installiert sind. Diese Informationsterminals nutzen die digitale Wegeleitung von kompas wayfinding und kompas. So können Gäste und Bewohner die Städte interaktiv erschließen und Informationen erhalten, in welchen Geschäften sie einkaufen können, wo sie Behörden finden und welche Sehenswürdigkeiten und Museen der Stadt zu entdecken sind. Über die intuitive Logocloud und eine freie Suche nach Begriffen können schnell und einfach alle relevanten Informationen über die Städte abgerufen werden. Der Kioskmodus bietet zudem weitere Informationen wie nah gelegene Parkplätze, Texte zu Sehenswürdigkeiten, die nächsten Toiletten, Restaurants, Bushaltestellen, Fahrradstationen, Taxen und Events an. Wenn die Stelen nicht genutzt werden, schalten sie automatisch in den kompas Digital Signage Modus mit Werbung um.

## **Anforderung an Technik und Konzeption**

---

Eine der größten Anforderungen der Städte an die verwendete Digital Signage-Software war neben einer schnellen Installation vor allem eine

Best Case: Digital Signage in der City of Coventry und Rushmoor

möglichst intuitive und einfache Steuerung der Player und ihrer Inhalte. Die kompas Digital Signage-Software hat ihre besondere Stärke im Verwalten großer, überregionaler Netzwerke, funktioniert aber auch im kleinen Maßstab sehr gut. kompas macht es den Betreibern so besonders einfach, die einzelnen Player zu überwachen und die Playlisten zu verwalten und zu individualisieren. Die Installation der Digital Signage-Software erfolgt schnell und einfach über den Webbrowser und ist im Vergleich zur Konkurrenz in nur zehn Prozent der Zeit einsatzbereit (etwa fünf Minuten).

Um den Besuchern und Einwohnern der Städte einen 24h-Service garantieren zu können, sollte die verwendete Lösung möglichst ohne Ausfälle laufen. Die auf dem Betriebssystem Linux basierende kompas-Software läuft stabil und verfolgt konsequent eine „no blue screen policy“ und geht mit dynamischen Inhalten, schlechten Netzen und gestörtem Empfang intelligent um.

Zudem wurde für dieses Projekt ein besonderer Clou in die Software integriert: der Mobilitätsmodus. So werden durch einen einfachen Knopfdruck alle Bedienelemente nach unten gezogen, dass auch Rollstuhlfahrer und Kinder das System nutzen können. Den internationalen Besuchern der Städte entsprechend sind alle Inhalte in mehreren Sprachen verfügbar.

Da die Stelen in Coventry und Rushmoor ohne Ausnahme draußen installiert sind, gab es außerdem besondere Anforderungen an die Hardware-Konzeption. Durch eine angepasste Klimatisierung und Belüftung können die Informationsterminals in einem Temperaturbereich von -30°C bis 55°C problemlos arbeiten. Die Sicherheitsverglasung schützt gegen Vandalismus, ist aber dennoch gut touchbar und funktioniert auch bei direkter Sonneneinstrahlung. Zur weiteren Sicherheit sind alle Wartungsklappen der Stelen durch ein Schloss gesichert und nur Befugten zugänglich.

Best Case: Digital Signage in der City of Coventry und Rushmoor

## **Shemala Evans, Projektmanagerin der Stadt Coventry, über das Projekt und die Entscheidung für kompas und kompas wayfinding:**

---

"Wir in Coventry gehen mit diesem Projekt neue Wege in der Kundenkommunikation: Interaktiv erschließen Bürger und Gäste unsere Stadt, erhalten Informationen, in welchen Geschäften sie einkaufen können, wo sie Behörden finden und welche Sehenswürdigkeiten unsere Stadt bietet. Dieses Projekt ist ein Meilenstein und wird über Großbritannien hinaus für Aufmerksamkeit sorgen und zeigen, wie Stadtmarketing, Stadtverwaltung, Museen und die lokalen Geschäfte zusammen arbeiten, um zum Vorteil aller Beteiligten die digitale Revolution in der Stadtkommunikation zu gestalten und damit den Bürgern und Besuchern der Stadt ein Plus an Service zu bieten."

## **Alle Vorteile auf einen Blick**

---

- Einfache und zentrale Koordination der Displayinhalte
- Intuitive Wegfindung aller POIs durch die Logocloud
- Werbung sobald niemand die Stelen nutzt
- Mobilitätsmodus für Rollstuhlfahrer und Kinder
- Dynamische Inhalte wie Wetter, Nachrichten und Twitter
- Auswahl in mehreren Sprachen
- Mehrwert für Besucher und Einwohner

## **Über Digital Signage**

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedix zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.500 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

## **Über kompas wayfinding**

Best Case: Digital Signage in der City of Coventry und Rushmoor

kompas wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System. Die Interaktion mit der Wegeleitung kompas® wayfinding erfolgt über einen Touchscreen. kompas wayfinding bietet dabei mehr: kompas dokumentiert anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug. So wissen Sie stets, was Ihre Kunden wirklich suchen und wie Sie Ihr Produktangebot ständig optimieren.

Über die intuitive von dimedis entwickelte LogoCloud greift der Anwender über eine Touchoberfläche auf die Information zu. Zusätzlich können

Suchbegriffe über eine OnScreen-Tastatur eingegeben werden.

Jedes kompas wayfinding Terminal berechnet den Weg vom aktuellen Standort zum gefundenen Ziel dynamisch. Das bedeutet, dass ein kompas wayfinding System an allen Aufstellorten Ihren Kunden den richtigen Weg zeigt.

kompas wayfinding ist ein lernendes System: Wird nach Begriffen gesucht, die noch nicht in der kompas wayfinding Datenbank hinterlegt sind, werden diese Begriffe auf einer Administratoroberfläche angezeigt. Im Handumdrehen lassen sich nun diese Begriffe den unterschiedlichen Shops und Örtlichkeiten zuordnen.

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-wayfinding.de](http://www.kompas-wayfinding.de)

## Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

## Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

Best Case: Digital Signage in der City of Coventry und Rushmoor

**Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

[www.dimedis.de](http://www.dimedis.de)  
[www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)