

Best Case: Digitale Signage für Mitarbeiterkommunikation bei EnBW

Digitale Signage für Unternehmen: EnBW setzt kompas für eine moderne Mitarbeiterkommunikation ein



EnBW installiert Digital Signage für eine moderne Mitarbeiterkommunikation.

Über EnBW

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG gehört zu den größten Energieversorgungsunternehmen in Deutschland und Europa. Mit rund 20.000 Mitarbeitern versorgt EnBW über 5,5 Millionen Kunden mit Gas, Strom, Wasser und energienahen Produkten und Dienstleistungen. Das Unternehmen forciert in Deutschland den Ausbau der erneuerbaren Energien und sichert gleichzeitig die Energieversorgung mit modernen konventionellen Kraftwerken.

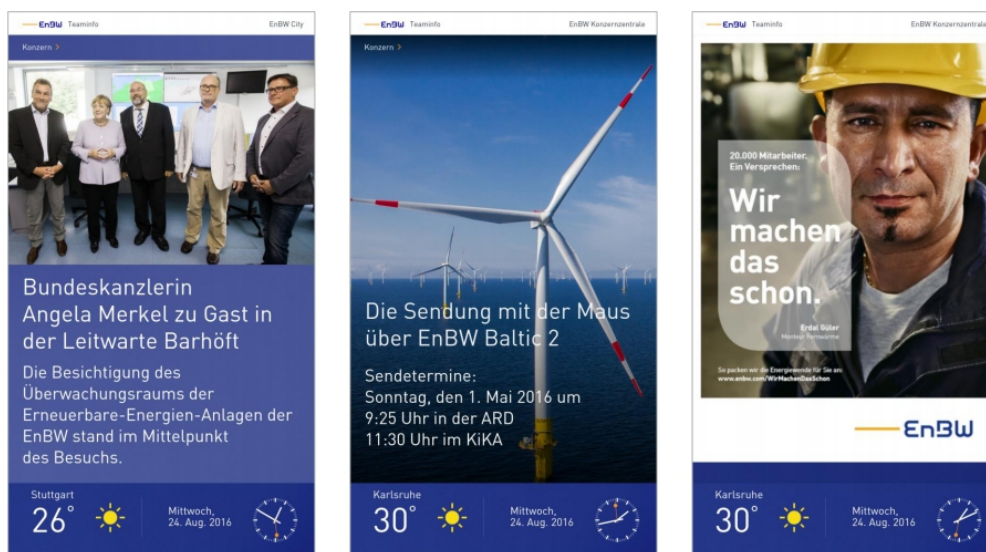
Digital Signage für moderne Mitarbeiterkommunikation

EnBW setzte früher bei der Verbreitung von Unternehmensnachrichten hauptsächlich auf Intranet als wichtigsten Kommunikationskanal. Da aber nicht alle Mitarbeiter des Unternehmens über einen permanenten Computer-Arbeitsplatz verfügen (z.B. Techniker auf Außeneinsätzen), konnten so nicht immer alle Mitarbeiter vollständig auf diesem Weg mit Informationen versorgt werden. Das Unternehmen publiziert auch ein Mitarbeitermagazin mit hoher Reichweite, welches aber aufgrund der weiten Publikationszeiträume nur eine geringe Aktualität besitzt und so

auch nur bedingt geeignet ist, um Mitarbeiter mit akuten Informationen zu versorgen.

EnBW setzte sich daher als Ziel, die Reichweite und Aufmerksamkeit von Unternehmensnachrichten zu steigern. Auch sollten lokale Themen besser wahrgenommen und zusätzlich Print-Plakate als Informationsquelle durch das neue, digitale System ersetzt werden. Mit der Installation eines von kompas gesteuerten Digital Signage-Netzwerkes an mehreren Unternehmensstandorten sind diese Ziele erreicht worden.

Dafür entwickelte EnBW zunächst ein neues dreistufiges Redaktionskonzept: Die in den verschiedenen Unternehmensstandorten installierten Digital Signage Screens stellen konzernübergreifende Corporate News, Informationen aus den einzelnen Geschäftsbereichen und Neuigkeiten zu den einzelnen Standorten dar. So erhalten Mitarbeiter im Vorbeigehen Informationen wie Unternehmensnachrichten, Statistiken, Hinweise zu Veranstaltungen, Kantinen-Speisepläne sowie einen Nachrichten-Ticker und das Wetter auf einen Blick. Durch die Wirkung von Digital Signage springen diese Informationen direkt in Auge und erhalten so eine höhere Reichweite im Vergleich zu Intranet-Nachrichten. Durch die einfache und zentrale Steuerung der Inhalte mit kompas sind die Nachrichten immer aktuell. Print-Plakate entfallen so vollständig. Auch Mitarbeiter ohne einen festen Computer-Arbeitsplatz erhalten nun wichtige Informationen.



Durch die Darstellung im Splitscreen-Modus erhalten die Mitarbeiter alle wichtigen

Informationen auf einen Blick.

Anforderung an Konzeption und Technik

EnBW stattete zunächst 20 Standorte mit 38 Digital Signage Installationen aus. Ein weiterer Ausbau ist für 2017 geplant. Die Digital Signage Softwarelösung kompas steuert das gesamte Netzwerk. Eine Besonderheit ist dabei die Verwendung des Splitscreen-Modus von kompas, um unterschiedliche Inhalte gleichzeitig auf den Screens anzuzeigen. Verwendet werden Screens von 47 bis 65 Zoll im Portraitmodus an Säulen, Decken und auf Standfüßen.

Markus Mußnug, Projektleiter interne Medien bei EnBW, über seine Wahl für dimedis:

"Wir haben uns entschieden Digital Signage zu nutzen, um in unseren Standorten Mitarbeiter zu erreichen, die keinen ständigen Zugriff auf das Internet haben. Ferner hilft uns der neue Kanal die Aufmerksamkeit für Themen des Unternehmens zu steigern. Um das große Netzwerk zu steuern und individuell mit Inhalten zu bestücken, haben wir uns für die kompas Digital Signage Software von dimedis entschieden. Die Flexibilität der Software und die einfache Bedienung haben uns besonders überzeugt."

Alle Vorteile auf einen Blick

- Moderne Mitarbeiterkommunikation mit Digital Signage
- Einfache und zentrale Koordination der Displayinhalte
- Durch Splitscreen-Modus erhalten Mitarbeiter alle wichtigen Informationen auf einen Blick
- Vollständiges Entfallen von Print-Plakaten

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 6.500 Player mit über 12.000 Screens

Best Case: Digitale Signage für Mitarbeiterkommunikation bei EnBW

genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 6.500 Playern mit über 12.000 Screens in Europa genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de

www.kompas-software.de