

Best Case: Digital Signage in deutschen Jobcentern

jobcenter

Digital Signage als Informationssystem in deutschen Jobcentern



Digital Signage-Informationsscreen im Jobcenter Dortmund (Foto: dimedis)

Über die Jobcenter

Die über 400 Jobcenter in Deutschland sind gemeinsame Einrichtungen zwischen der Bundesagentur für Arbeit und der jeweiligen zuständigen Kommune. Hauptaufgabe der Jobcenter ist es dabei, durch aktives Fördern und Fordern der Kunden die Möglichkeit zu bieten, ihren Lebensunterhalt zukünftig und langfristig aus eigenen Mitteln bestreiten zu können.

Mit dem Jobcenter Duisburg wurde 2011 erstmals ein Digital Signage Projekt in einer der staatlichen Behörden verwirklicht. Dabei wurden die Screens hauptsächlich in den Wartebereichen installiert, um so die Besucher mit allgemeinen Informationen, aktuellen Nachrichten, Wetter oder auch Stellenangeboten zu versorgen. 2012 folgte das Jobcenter Dortmund mit einer ähnlichen Umsetzung, 2015 schließlich das Jobcenter Aachen.

Die moderne Kommunikation in den Jobcentern Aachen, Dortmund und Duisburg

Die Jobcenter Aachen, Dortmund und Duisburg nehmen im bundesweiten Vergleich eine Vorreiterrolle ein und setzen neben der persönlichen Beratung durch die Sachbearbeiter auch auf digitales Infotainment durch Digital Signage Screens. Dabei kommen in den drei Jobcentern um die 50 Screens unterschiedlicher Größe zum Einsatz.

Das breite Spektrum, der durch die kompas Digital Signage Software gesteuerten Inhalte, soll das meist arbeitssuchende Publikum zwar auch unterhalten, vor allem jedoch mit nützlichen Informationen versorgen: So laufen neben aktuellen Nachrichten, Radio, Wetter- und Fahrplaninformationen, Öffnungs- und Sprechzeiten auf den Screens, aktuelle Stellenausschreibungen, Umschulungs- und Hilfsangebote oder Informationen zu staatlichen Zuschüssen.

Zudem kommt in allen drei Jobcentern ein kompas-Feature zum Einsatz, das vor allem bei einer flächendeckenden Digital Signage Infrastruktur von höchstem Nutzen ist: Sollte es ein entsprechender Notfall verlangen (z.B. ein Feueralarm), unterbrechen Mitarbeiter der Jobcenter durch das Scannen eines Barcodes die aktuelle Playliste auf den Screens und es erscheinen stattdessen Warnhinweise auf allen Bildschirmen. Somit werden innerhalb kürzester Zeit alle sich im Gebäude befindlichen Personen effektiv gewarnt und auf Verhaltensmaßnahmen während der Gefahrensituation hingewiesen.

Best Case: Digital Signage in deutschen Jobcentern



Infotainment to go: Während die Besucher des Jobcenters warten, können sie sich an den Digital Signage Screens über Lokalnachrichten und Jobangebote informieren. (Foto: dimedis)



Dank der Digital Signage Software von kompas bereiten die jobcenter wichtige Informationen einfach und leicht verständlich für ihre Kunden auf (Foto: dimedis)

Anforderung an Technik und Konzeption

Die Jobcenter Aachen, Dortmund und Duisburg suchten eine flexible und skalierbare Softwarelösung, um Inhalte einfach einzustellen und das

Best Case: Digital Signage in deutschen Jobcentern

Netzwerk zu monitoren. Zudem galt es dynamische Inhalte wie Stellenangebote, Lokalnachrichten und Wetter einzubinden. Die Wahl fiel daher auf die kompas Digital Signage Software. kompas macht es dem Benutzer besonders einfach, den Betrieb der einzelnen Player zu überwachen und die Playlisten zu verwalten und zu individualisieren. Die Installation erfolgt schnell und einfach über einen Webbrowser; eine Softwareinstallation ist nicht nötig. So ist kompas im Vergleich zur Konkurrenz in nur fünf Prozent der Zeit einsatzbereit (etwa fünf Minuten). Das auf dem Betriebssystem Linux basierende Programm ist besonders sicher und verfolgt konsequent eine „no blue screen policy“: Sämtliche Inhalte werden zuverlässig präsentiert, dynamische Inhalte wie Tweets, Wetter und Abfahrtspläne werden bei Ausfällen übersprungen, die Software geht mit schlechten Netzen und gestörtem Empfang intelligent um. Das Analyse- und Reportingtool erlaubt eine übersichtliche Darstellung des Netzwerkes und ermöglicht so ein schnelles Eingreifen bei Problemen.

Niklas Schulz, Zentrale Dienste Beschaffung / IT Aufgaben und Projektleiter im Jobcenter Dortmund über die Entscheidung für die Nutzung von kompas:

"Entscheidend für die Auswahl der Digital Signage Software-Lösung kompas war, dass wir sie dank ihrer intuitiven Nutzeroberfläche ohne viel Einarbeitungszeit bedienen können. Die einfache Erstellung und Bearbeitung der Playlisten ermöglicht es unseren Mitarbeitern zudem schnell und ohne viel Aufwand auf neue Situationen einzugehen und die Playliste entsprechend anzupassen. Das kompas-Feature der zentralen Steuerung von Warnhinweisen ermöglicht es uns selbst in Notsituationen schnell und effizient alle sich im Gebäude befindlichen Personen zu erreichen und anzuweisen. Ein weiterer Pluspunkt ist die Stabilität und Flexibilität von kompas."

Alle Vorteile auf einen Blick

- Einfache zentrale Betreuung und Koordination der Displayinhalte
- Flexible Anpassung auf besondere Ereignisse

Best Case: Digital Signage in deutschen Jobcentern

- Effektive Ausgabe von Warnhinweisen in Notsituationen
- Skalierbarkeit



Digital Signage: die moderne Art der Kommunikation am POI (Foto: dimedis)

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren. dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.000 Player genutzt.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen

Best Case: Digital Signage in deutschen Jobcentern

am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.000 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 und 2011 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, snipes, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de
www.kompas-software.de