

Best Case: Digital Signage als innovative Werbemöglichkeit für Unternehmen

Digital Signage für Unternehmen: Innovative Medienwand zur Steigerung der Reichweite nutzen



Die Medien-Wand der Kölner Greven Medien GmbH & Co. KG. Die Steuerung der Inhalte übernimmt kompas. (Foto: dimedis)

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im Online- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung,

Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Darüber hinaus ist Greven Medien [Experte für digitale Außenwerbung in Köln](#). Geschäftsführer sind Patrick Hünemohr und Robert Kaiser.

Digital Signage für eine moderne Eigen- und Kundenwerbung

Als 360-Grad-Dienstleister für lokales Marketing ist die Greven Medien GmbH vor allem an einer größtmöglichen Reichweite von Eigen- und vor allem Kundenwerbung interessiert. Das grundlegende Prinzip von Digital Signage bewirkt zwar mit der Ausgabe von Bewegtbild schon einen erheblichen Vorteil im Bezug auf Werbewirkung im Vergleich zu herkömmlichen Werbemitteln wie Printplakaten, in viel belebten Straßen können einzelne Digital Signage Screens aber dennoch schnell untergehen. Aus diesem Grund installierte Greven am eigenen Bürogebäude eine 16 m² LED-Medienwand. Die 3,2 m x 5,1 m große Fläche wird dabei als DooH-Werbefläche genutzt. Zur Steuerung der Inhalte kommt die Digital Signage-Softwarelösung kompas von dimedis zum Einsatz. Dabei ergibt die Kombination aus zentraler Lage an einer Hauptverkehrsstraße und ansprechenden Inhalten eine Kommunikationslösung, die auf schnellstem Wege eine Reichweite von bis zu ca. 800.000 Sichtkontakten pro Monat erreicht.

Greven nutzt zudem Indoor Digital Signage für die interne Kommunikation. Im Eingangsbereich werden mit den Digital Signage Screens Gäste empfangen und in den Meetingräumen Informationen rund um Greven zur Verfügung gestellt. Auch hier kommt kompas zum Einsatz.

Anforderung an Konzeption und Technik

Die Inhalte der Medienwand setzen sich aus 15-sekündigen Standbildern zusammen, die neben der Eigenwerbung des Unternehmens die Produkte oder Dienstleistungen der Werbekunden zeigen. Die Zeitspanne der Inhalte ist dabei so gewählt, dass passierende Fahrzeuge oder Fußgänger die Inhalte bestmöglich wahrnehmen können. Eine Schnittstelle von kompas zu der Gestaltungssoftware Hype ermöglicht auch die

Verwendung von aufwändig gestalteten HTML5 Animationen. Bei Bedarf kann die Fläche der Medienwand mit dem kompas Splitscreen-Editor in mehrere Bereiche aufgeteilt und so unterschiedliche Inhalte gleichzeitig dargestellt werden.

Kathleen Oswald, Leiterin der Abteilung Marketing/Kommunikation bei Greven Medien, über die Entscheidung für kompas:

"Das digitale Marketing ist für Greven Medien ein wichtiges Standbein, daher setzen wir auch auf Digital Out-of-Home mit unserer Medienwand und nutzen die Softwarelösung kompas. Überzeugt haben uns der intuitive Umgang und die Zuverlässigkeit des Systems. Ein wichtiger Aspekt ist auch die Skalierbarkeit. Das Management überregionaler Netzwerke und die Möglichkeiten des Rechtemanagements waren wichtige Argumente, uns für kompas zu entscheiden.

Alle Vorteile auf einen Blick

- Sehr hohe Reichweite der Werbeinhalte durch gezieltes Abspielen der Inhalte in Verbindung mit einer guten Lage
- Einfache Handhabung der Content-Steuerung auch bei großen Flächen
- Unterteilung der Darstellungsbereiche durch den kompas Splitscreen-Editor möglich
- Einfache und gute Kunden- und Mitarbeiterkommunikation durch Indoor Digital Signage Screens.

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Best Case: Digital Signage als innovative Werbemöglichkeit für Unternehmen

+49 (0) 221 – 921 260 52

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de

www.kompas-software.de